

SUPPORTER NEWS



Heimspiel - Infolyer des Schwabensturm 02

VfB STUTTGART - 1. FC HEIDENHEIM - 05.10.2025



Vorwort / Spielbericht St. Pauli /
Rückblick Basteln für die Kurve 15 / Spielbericht Celta Vigo

VORWORT

Servus VfBler!

Anfang Oktober und der Brustring ist fest im Griff der englischen Wochen. Zum passenden Zeitpunkt scheint sich die Mannschaft gefangen zu haben, denn dank der kleinen Siegesserie gehen die Touren durch die Republik und Europa runter wie frisch gezapftes Festbier.

Dieser Lauf darf auch gerne gegen das Bauernvolk von der Ostalb fortgesetzt werden. Parallel zur Wasenelf haben auch die Fans ihre Leistung gesteigert.

Die Auftritte gegen St. Pauli und Vigo gingen schwer in Ordnung und auch auf den Rängen darf es derart positiv weitergehen.

Die Spielberichte dieser beiden Partien sind in dieser Ausgabe nachzulesen, sowie der Rückblick auf das mittlerweile 15. Basteln für die Kurve.

Lasst uns gemeinsam den Lauf fortsetzen und den Brustring heute lautstark zum nächsten Sieg schreien! Forza VfB!

SPIELBERICHT ST. PAULI

VfB Stuttgart - FC St. Pauli 4. Spieltag Bundesliga - 60.000 Zuschauer 2:1

Nachdem das letzte Heimspiel ganz im Zeichen des Brustrings stand, wollten wir das Abendspiel gegen St. Pauli nutzen, um noch ein weiteres Mal unseren Pokalsieg zu zelebrieren. Da die Vorbereitungen hierfür schon am Donnerstagabend erledigt wurden, konnte der Spieltag für ein Freitagsspiel mit Choreo komplett entspannt angegangen werden.

Zunächst wurde auf der Leinwand ein Video abgespielt, in dem Highlights der Pokalsiegerrunde gezeigt wurden. Anschließend kamen die Spieler Karazor, Mittelstädt und Undav, sowie

zwei unserer Mitglieder zu Wort und ließen das Finale noch einmal Revue passieren.

Im Oberrang wurde ein Banner mit der Zeile „Unser Traum wurde wahr – Wir haben den Pokal“ aus dem Kracherlied gezeigt. Die ausgeteilten Folienschals ergaben zunächst einen hochkantigen Brustring, ehe dann eine gesprühte Blockfahne in Form eines Wimpels vom Oberrang startend ausgebreitet wurde. Neben dem Pokal und dem VfB-Wappen zierte der Wimpel noch die Aufschrift „Deutscher Pokalsieger“ und das



Datum des 24.05.2025, das kein VfB-Fan je vergessen wird.

Angetrieben von der Choreo und der Aussicht auf Wiedergutmachung nach der Leistungsverweigerung in der zweiten Hälfte gegen Freiburg rannte die Mannschaft an. Dem nachfolgenden Traumstart durch ein Kopfballtor von Demirović grätschte allerdings der Schiedsrichter noch dazwischen. Im Laufe der ersten Halbzeit bekam unsere Truppe dann einen Elfer zugesprochen, dessen Ausführung alle im Stadion schockiert zurückließ. Ein bodenloser Elfmeter, bei dem auch der Schütze Stiller zur selben Einschätzung kam. Nichtsdestotrotz erarbeitete sich die Mannschaft weitere Chancen und konnte in der 43. Minute durch eine kämpferische und technische

Einzelleistung von Demirović verdient in Führung gehen. Nach der Pause weiter Vollgas und das 2:0 nach einem schönen Spielzug durch den Neuzugang El Khannouss. Mit dem Tor lehnte sich die Mannschaft spürbar zurück und ließ einen schon geputzten Fisch nochmal in den Neckar zurückspringen. Es zeigt sich, dass die Mannschaft einfach kein Prozent nachlassen darf, sonst kriegen wir gegen jeden Gegner Probleme. Die Druckphase der Gäste konnten wir aber überstehen und letztlich einen ungefährdeten Sieg nach Hause fahren.

Nachdem der letzte Heimspielauftritt stark verbesserungswürdig war, konnte die Kurve heute wieder einen Schritt in die richtige Richtung gehen. Die ganz brachiale Lautstärke wurde

zwar auch heute eher nicht erreicht, jedoch schafften wir es, fast über das ganze Spiel eine annehmbare Lautstärke zu erzeugen. So macht das doch gleich mehr Laune! Darauf müssen wir aufbauen. Die anderen Tribünen hatten aber definitiv schon bessere Tage.

Dass eines der weitesten Auswärtsspiele für die Norddeutschen auf den Freitag gelegt wird, während andere Spiele mit kürzerer Distanz auf den Samstagnachmittag gelegt werden, kotzt einfach an. Deshalb gab es von der Cannstatter Kurve ein Spruchband an die Vereine, sich für fangerechte Anstoßzeiten einzusetzen.

Als Gruppe zeigten wir noch ein weiteres Spruchband: „Marken- und Designsprache VfB: Das Wappen unantastbar, das klingt fein – warum lasst ihr’s dann nicht einfach sein?“

Hintergrund ist, dass der VfB am Dienstag sein neues Designkonzept vorstellte. In den Erläuterungen wurde dann etwas von Wappen, Satzung und UNANGETASTET gefaselt. Gleichzeitig wird im Video die Verschandelung unseres Wappens fortgeführt und auch das Stuttgarter Rössle – Identifikationsmerkmal einer ganzen Stadt – hat in seiner ursprünglichen Form laut irgendwelchen Marketinggenies wohl nicht die Zugkraft für einen „modernen“ VfB. Es ist zwar nicht alles schlecht, die Einführung eines neuen Konzeptes hätte aber die Chance geboten, aus der Vergangenheit zu lernen und das, laut Satzung, einzige Wappen auch durchgehend anzuwenden. Das Statement hat aber einmal mehr gezeigt, dass man nichts kapiert hat. Deshalb kam bei uns auch das Banner zum Einsatz, das sonst bei Spielen, bei denen die Mannschaft mit dem falschen Wappen aufläuft, gezeigt wird: Unsere Trikots – Dieses Wappen!



Am Samstagmorgen, nach dem St. Pauli-Spiel und unserer Pokalsieger-Choreo, fand sich unsere Gruppe wieder zeitig am Stadion ein, um die inzwischen 15. Auflage des „Basteln für die Kurve“ durchzuführen. Dies sollte dieses Jahr erstmalig im Umlauf der Cannstatter Kurve und somit innerhalb des Neckarstadions stattfinden. Im Nachhinein gesehen war dies aufgrund der Masse an interessierten VfB-Fans der goldrichtige Schritt.

Die vielen Mails im Vorhinein ließen ein großes Interesse erahnen und sollten am Samstag alle Erwartungen übertreffen. In der Woche vor dem Event wurde die Zeit ausgiebig genutzt, bereits eingeschickte Motive auf die passende Größe der Stoffe vorzuzeichnen und entsprechend zu nähen.

Da es sich mit leerem Magen und trockenen Kehlen schlecht malen lässt, wurde – um hier entgegenzuwirken – ein Kühlwagen mit reichlich Getränken bereitgestellt. Maultaschenburger und Kuchen sorgten für das leibliche Wohl des schaffenden Volkes.

Der Andrang am sonnigen Samstag war bereits vor Öffnung des Stadions immens, sodass die ersten Einzelpersonen, Freundeskreise, Gruppen der Cannstatter Kurve und OFCs pünktlich mit dem Vorzeichnen oder direkt mit dem Ausmalen der Stoffe beginnen konnten. Unser Vorrat an Tischen war in Rekordzeit erschöpft, sodass der Boden der Cannstatter Kurve herhalten musste.

Erfreulicherweise prägten viele Altersklassen – von Kindern im



Grundschulalter bis hin zu alten Hasen der Cannstatter Kurve – die Jubiläumsausgabe des „Basteln für die Kurve“. Passend dazu wurde eine Infowand mit Bildern vergangener Ausgaben bestückt, welche die heutige Dimension nochmals verdeutlichte. Außerdem informierten wir daneben über die aktuelle Thematik der Kampagne „Verbandsstrafen abschaffen“.

Während des Tages riss der Zustrom an interessierten VfB-Fans kaum ab, sodass wir uns über den Tag verteilt über circa 150 Gäste freuen durften. Es wurden viele Gespräche geführt und neue, wichtige Kontakte innerhalb der Cannstatter Kurve geknüpft. Neben dem Anfertigen neuer Stoffstücke für die Kurve konnten sich die Anwesenden

an einer Torwand sowie beim Fußballtennis beweisen.

Am Ende des Tages können wir stolz von einer erfolgreichen Jubiläumsausgabe des „Basteln für die Kurve“ sprechen. Mit rund 50 neuen Zaun- und Schwenkfahnen sowie Doppelhaltern werden zukünftig viele neue Motive das Neckarstadion, sowie die Stadien in ganz Deutschland und Europa den VfB mit Stolz repräsentieren.

Ein großer Dank gilt allen Anwesenden für ihr Interesse und ihren Beitrag zu einem erfolgreichen Tag. Uns bestärken die Eindrücke des Jubiläums, das „Basteln für die Kurve“ weiterhin anzubieten und noch besser zu gestalten.



SPIELBERICHT CELTA VIGO

VfB Stuttgart - Celta Vigo 1.Spieltag Europa League - 58.000 Zuschauer

2:1

Zwei Stunden vor Anpfiff versammelten sich heute nicht nur ein großer Teil der VfB-Familie und der Cannstatter Kurve, sondern auch einige Vertreter der Stuttgarter Ordner vor der Kurve. Am dortigen Gedenkstein für alle Verstorbenen der VfB-Familie mussten wir uns leider von Steff und Eric verabschieden. Mit Eric verlässt uns ein langjähriges Mitglied der Cannstatter Kurve 1977. Mit Steff verlieren wir nicht nur einen Teil der VfB-Familie, sondern auch ein Gesicht, das seit Zeiten der alten Kurve auf der anderen Seite des Zauns als Ordner immer da war und sich für ein gutes Verhältnis stark

einsetzte. Leider wird uns immer wieder vor Augen geführt, wie schnell und doch auch endlich das Leben ist.

Das Spiel selbst eröffnete die Kurve dann mit einem gemeinsamen Bruststringfahnenintro unter dem Motto: „Wir hol’n dieses Mal den Europapokal!“. Nachdem uns in der vergangenen Saison dieses Lied schon bis zum deutschen Pokalsieg geführt hat, schauen wir mal, wohin uns die angepasste Version jetzt im Europapokal führen wird. Dass dies nicht nur leere Worthülsen sind, sollte heute auch die Cannstatter Kurve zeigen. Nicht nur, dass man gut ins





Spiel startete – auch über das Spiel hinweg konnte man die Stimmung durchgehend auf einem guten Niveau halten. Es blieben zwar noch die absoluten Highlights aus, das Ganze wird aber sicher im Laufe des Wettbewerbs noch kommen.

Gekommen ist heute auch einiges von der Mannschaft. Wie schon im Spiel zuvor gegen St. Pauli ging man von Beginn an voll drauf. Zwar brauchte es bis in die zweite Halbzeit, bis auch etwas Zählbares auf die Leinwand kam, jedoch ließ die Mannschaft zu keiner Zeit Zweifel daran, wer heute als Sieger vom Platz gehen würde. Auch der späte Anschlusstreffer sollte hieran nichts ändern.

Wir wollten heute nochmal auf ein Thema eingehen, das wie eine Sau

immer wieder durchs Dorf Profifußball getrieben wird: den Export von Spielen ins Ausland, bei denen dann Auslandsvermarktung betrieben werden soll. Anstatt hier jetzt auf die schon geschehenen Versuche einzugehen, wollen wir nochmal klarstellen, worum es geht: „Whether Spain, Germany or Italy – you can’t export passion! Against domestic league matches abroad!“. Fußball lebt durch seine Fans! Die Stimmung, die bei uns hier im Neckarstadion entsteht, beim Mailänder Derby oder wenn in Madrid die beiden Hauptstadtclubs sich messen, ist nicht einfach nach Saudi-Arabien, Australien, China oder Amerika zu exportieren. Jeder, der den Fußball liebt und für Fankultur eintreten will, muss hier endlich aufwachen! Wer sich hierzu weitergehend informieren

will, kann gerne einmal auf der folgenden Homepage vorbeischaun: www.fanseurope.org



Um zum Abschluss noch auf die Gäste aus Spanien einzugehen, müssen wir am Vortag des Spiels ansetzen. Am Vorabend wurde man dann doch etwas von einer größeren

Gruppe Spanier in der eigenen Stadt überrascht. Im Stadion kann man den Gästen dazu für spanische Verhältnisse einen ordentlichen Auftritt attestieren – auf jeden Fall optisch ein ordentlicher Eindruck, auch wenn akustisch nicht viel ankam.

Abschließend bleibt noch ein Dank an unsere Lauterer Freunde, die auch heute wieder zahlreich mit dabei waren. Ein guter Start in eine hoffentlich lange Europapokalsaison, die schon in der kommenden Woche in Basel weitergeht. Lasst uns diesen Weg weiter gemeinsam gehen – auch für die, die ihn nicht mehr mit uns gehen können! Ruhet in Frieden!



WAS STEHT AN?

Sa. 18.10.2025 - 15:30 Uhr	VfL Wolfsburg – VfB Stuttgart
Do. 23.10.2025 - 18:45 Uhr	Fenerbahçe Istanbul – VfB Stuttgart
So. 26.10.2025 - 17:30 Uhr	VfB Stuttgart – 1. FSV Mainz 05

UMGANG MIT KURVENARTIKELN

Unsere Artikel repräsentieren unsere Farben, unsere Stadt sowie unsere Kurve und haben daher einen ideellen Wert, den es stets zu achten gilt.

Wir appellieren daher an die Einhaltung gewisser Grundsätze im Umgang mit Kurvenartikeln:

- Tragt sämtliche Schals und Klamotten immer verantwortungsvoll und sicher und passt jederzeit gut darauf auf!
- Kleber, die ihr bei uns kauft, sind zum Kleben da und nicht, um sie anderweitig zu verkaufen und daraus Profit zu schlagen.
- Ebenso gehören unsere Aufkleber nicht auf Klamotten. Das ist weder besonders cool noch sieht es gut aus.

ULTRAS SO2

Impressum

Die Supporter News sind kein Erzeugnis im Sinne des Presserechts, sondern ein Rundbrief für die Besucher des Blocks 34A bei Heimspielen des VfB Stuttgart. Es wird bei jedem Heimspiel des VfB Stuttgart kostenlos im Stadion verteilt. Die gezeigten Grafiken und Bilder dienen ausschließlich der Dokumentation. Es soll damit weder zu Gewalt, noch zu sonstigen Dingen aufgerufen werden. Es soll nicht zu strafbaren Handlungen, insbesondere im Rahmen von Fußballspielen des VfB Stuttgart, aufrufen. Die Auflage beträgt ca. 750 Stück. Die Supporter News erscheinen im Selbstverlag.

SCHWABENSTURM VERKAUFSSTÄNDLE





T-SHIRT
15,00 EUR



AUFKLEBERSET
3,50 EUR





KLEBEBANDROLLE
5,00 EUR



TRAININGSJACKE
45,00 EUR

**ZUDEM VIELE WEITERE ARTIKEL WIE
AUFKLEBER, SCHALS & KLAMOTTEN**

SAISONRÜCKBLICK

AUSGABE 5

AB SOFORT BEI UNS AM STAND
SOWIE ONLINE ERHÄLTlich!



RÜCKRUNDE DER SAISON 23 / 24
HINRUNDE DER SAISON 24 / 25
RÜCKRUNDE DER SAISON 24 / 25
MATERIAL DER GRUPPE
JETZT WIRD GEBRUDDLET
... UND VIELES MEHR!

ULTRAS  SOZ